

Regulamin dostępu do Treści Cyfrowych w zamian za subskrypcję Newslettera

Za pośrednictwem witryny **potalenty.pl** możliwe jest uzyskanie dostępu do określonych treści cyfrowych (Freebie) w zamian za wyrażenie zgody na otrzymywanie Newslettera.

§ 1 Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu, poniższe pojęcia oznaczają:

- **Usługodawca (Administrator)** – Katarzyna Brzeska, prowadząca działalność gospodarczą pod numerem NIP: **844-169-75-43**, REGON: **142949493**, adres poczty elektronicznej: **kontakt@potalenty.pl**.
- **Formularz** – interaktywny formularz zgłoszeniowy dostępny w ramach Witryny.
- **Konsument** – osoba fizyczna, zwana również Użytkownikiem, która zawiera z Usługodawcą umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- **Treści Cyfrowe (Freebie)** – określone przez Usługodawcę materiały cyfrowe udostępniane Użytkownikowi w zamian za dokonanie Subskrypcji; ich rodzaj i zawartość są szczegółowo opisane na Witrynie.
- **Newsletter** – wiadomości wysyłane drogą elektroniczną na adres e-mail Użytkownika, zawierające m.in. informacje handlowe, promocyjne oraz edukacyjne dotyczące produktów lub usług Usługodawcy.
- **Przedsiębiorca z uprawnieniami konsumenta (PUK)** – osoba fizyczna, zwana również Użytkownikiem, zawierająca umowę związaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, lecz z której wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, zgodnie z przepisami o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- **Witryna (Strona)** – serwis internetowy Usługodawcy dostępny pod adresem <https://potalenty.pl/>.
- **Użytkownik** – każda osoba fizyczna, która wypełnia Formularz, zawierając w ten sposób umowę z Usługodawcą na udostępnienie Treści Cyfrowych oraz dostarczanie Newslettera (Subskrypcja).
- **Subskrypcja** – usługa świadczona przez Usługodawcę polegająca na cyklicznym wysyłaniu Newslettera na podany przez Użytkownika adres e-mail.

§ 2 Zasady Subskrypcji i dostarczenia Treści Cyfrowych

1. Poprzez Witrynę, Usługodawca oferuje Użytkownikowi zawarcie umowy o nieodpłatne dostarczenie Treści Cyfrowych (Freebie) w zamian za podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na Subskrypcję Newslettera.
2. Jeżeli Użytkownik nie wyraża zgody na Subskrypcję Newslettera, istnieje możliwość nabycia tych samych Treści Cyfrowych za opłatą, zgodnie z ceną określoną przez Usługodawcę. W tym celu konieczny jest kontakt z Usługodawcą.

3. Zawarcie umowy następuje poprzez: a) Wypełnienie i przesłanie Formularza dostępnego na Witrynie, b) Potwierdzenie Subskrypcji poprzez kliknięcie w link aktywacyjny wysłany na podany adres e-mail (double opt-in).
4. Umowę uznaje się za zawartą w momencie, gdy Użytkownikowi wyświetlona zostanie strona potwierdzająca pomyślne zapisanie się do Subskrypcji.
5. Podanie w Formularzu adresu e-mail oraz innych danych wymaganych do realizacji Subskrypcji i dostarczenia Freebie jest niezbędne do zawarcia umowy. Podanie innych danych jest dobrowolne.
6. Złożenie zamówienia Treści Cyfrowych i Subskrypcji anonimowo jest niemożliwe.
7. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za nieprawidłowe lub błędne podanie adresu e-mail, co może skutkować brakiem dostarczenia Freebie lub Newslettera. W takim przypadku zaleca się kontakt z Usługodawcą w celu wyjaśnienia i poprawienia danych.
8. Niedopuszczalne jest przysyłanie za pośrednictwem Formularza treści o charakterze bezprawnym.
9. Treści Cyfrowe są dostarczane Użytkownikowi poprzez wysłanie wiadomości e-mail zawierającej link umożliwiający pobranie lub dostęp do Freebie.
10. Usługodawca informuje, że wiadomości e-mail mogą trafić do folderów „spam”, „oferty” lub podobnych, na co Usługodawca nie ma wpływu. Użytkownik powinien podjąć kroki, aby dodać adres e-mail Usługodawcy do listy zaufanych nadawców.
11. System mailingowy rejestruje aktywność Użytkownika związaną z Newsletterem (m.in. datę i czas otwarcia wiadomości, kliknięcia w linki).

§ 3 Prawa Własności Intelektualnej

1. Treści Cyfrowe (Freebie) są chronione przepisami prawa autorskiego, a niektóre elementy mogą zawierać chronione znaki towarowe.
2. Freebie są udostępniane Użytkownikowi wyłącznie do **własnego, osobistego użytku**.
3. Jakiegokolwiek kopiowanie, powielanie, utrwalanie, publiczne udostępnianie lub rozpowszechnianie Freebie bez uprzedniej zgody Usługodawcy stanowi naruszenie praw autorskich i może skutkować odpowiedzialnością prawną.

§ 4 Wymagania Techniczne

1. Do korzystania z Witryny, w tym do złożenia zamówienia Freebie i Subskrypcji, niezbędne jest spełnienie następujących wymagań:
 - dostęp do stabilnego łącza internetowego;
 - aktualny system operacyjny oraz przeglądarka internetowa z aktywną obsługą plików cookies;
 - posiadanie aktywnego i prawidłowego adresu poczty elektronicznej.
2. Do korzystania z samych Treści Cyfrowych (Freebie) może być wymagane standardowe oprogramowanie umożliwiające otwieranie powszechnie stosowanych formatów plików (np. PDF, DOC, MP4).

§ 5 Odstąpienie od umowy i postępowanie reklamacyjne

1. **Konsument oraz PUK** ma prawo odstąpić od umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych w terminie **14 dni** od dnia jej zawarcia, bez podania przyczyny. Oświadczenie o odstąpieniu powinno zostać przekazane Usługodawcy, a jego złożenie jest równoznaczne z rezygnacją z otrzymywania Newslettera.
2. Niezależnie od prawa do odstąpienia od umowy, Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z Subskrypcji Newslettera, używając do tego celu linku dezaktywacyjnego umieszczonego w stopce każdej wiadomości Newslettera.
3. **Wyłączenie rękojmi:** Rękojmią za wady, o której mowa w Kodeksie cywilnym, jest wyłączona w stosunku do Użytkownika niebędącego Konsumentem ani PUK.
4. **Zgodność Treści Cyfrowych z umową:** W zakresie odpowiedzialności Usługodawcy za zgodność Freebie z umową stosuje się przepisy Ustawy o prawach konsumenta.
5. Udostępnione materiały mają charakter wyłącznie edukacyjny i informacyjny. Nie stanowią one indywidualnej porady prawnej, finansowej, inwestycyjnej ani żadnej innej, ani jej nie zastępują.
6. Usługodawca jest zobowiązany dostarczyć Konsumentowi lub PUK Treści Cyfrowe zgodne z umową. Zgodność z umową ocenia się na podstawie przepisów Ustawy o prawach konsumenta.
7. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Freebie z umową, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Szczegółowe zasady i domniemania dotyczące braku zgodności z umową reguluje Ustawa o prawach konsumenta.
8. **Postępowanie Reklamacyjne (Konsument i PUK):** W przypadku niezgodności Freebie z umową, Konsument lub PUK może złożyć reklamację, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Usługodawcy.
9. Usługodawca rozpatruje reklamację w terminie **14 dni** od jej otrzymania.
10. Konsument lub PUK może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy na zasadach i w przypadkach określonych w Ustawie o prawach konsumenta, w szczególności gdy próby doprowadzenia Freebie do zgodności z umową okażą się nieskuteczne lub nieuzasadnione.

§ 6 Pozasądowe metody rozwiązywania sporów

1. Usługodawca wyraża gotowość do poddania ewentualnych sporów wynikłych z zawartych umów pod rozstrzygnięcie w drodze postępowania mediacyjnego.
2. Konsument ma prawo skorzystać z pozasądowych metod rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Przykładowe możliwości to:
 - Zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego.
 - Wystąpienie do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o mediację.
 - Skorzystanie z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika praw konsumenta.
3. Szczegółowe informacje dostępne są m.in. na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK). Konsument może również skorzystać z platformy ODR pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

§ 7 Ochrona Danych Osobowych

1. Administratorem danych osobowych Użytkownika jest Usługodawca.
2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych i plików cookies zawarte są w Polityce Prywatności.
3. Podanie danych osobowych w Formularzu jest warunkiem koniecznym do zawarcia i realizacji umowy dostarczenia Treści Cyfrowych oraz Subskrypcji Newslettera.
4. Dane osobowe Użytkownika są przetwarzane:
 - W celu zawarcia i wykonania umowy o dostarczenie Freebie (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
 - W celach archiwizacyjnych oraz w celu ewentualnej obrony przed roszczeniami (prawnie uzasadniony interes Usługodawcy - art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - W celu obsługi Newslettera, w tym analizy statystyk, segmentacji i marketingu własnych produktów (prawnie uzasadniony interes Usługodawcy - art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Użytkownikowi przysługują prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych (m.in. prawo dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu) oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

§ 8 Postanowienia Końcowe

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie.
2. Do umów zawartych przed wprowadzeniem zmian w Regulaminie stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dniu zawarcia danej umowy.
3. Spory wynikłe ze stosowania niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Usługodawcy, z wyjątkiem spraw z udziałem Konsumentów oraz PUK, dla których właściwość sądu ustalana jest na zasadach ogólnych.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem **2025-12-13**.